

Бриф на разработку лого и фирменного стиля

Этот список вопросов поможет нам подготовиться к работе, чтобы сделать её для вас наилучшим образом.

От того насколько четко и исчерпывающе вы ответите на вопросы зависит, как быстро мы с вами начнем говорить на одном языке, чтобы решить поставленные задачи максимально быстро и эффективно.

Мы гарантируем вам полную конфиденциальность представленной нам информации.

Если какие-либо из вопросов анкеты покажутся вам сложными, пожалуйста, обратитесь к нам за разъяснениями.

Как называется ваш проект?

Пожалуйста, напишите название именно так, как оно будет отображено в логотипе (с учетом регистра и пробелов):

например, Apple

Чем вы занимаетесь?

Опишите ваш сервис или продукт. Это поможет нам с поиском нужных идей. Чем больше информации о компании, процессах и конечном продукте — тем лучше.

Делаем айфоны и макбуки

Что означает ваше название?

Почему вы выбрали именно это название? Что оно значит для вас? Эта информация поможет нам найти дополнительные образы для вашего логотипа.

Начальник психанул и назвал компанию Яблоко

Как давно ваш проект существует?

43 года

Где территориально действует ваш проект?

Весь мир

У вас есть сайт?

Если есть, обязательно напишите, собираетесь ли его менять, или мы можем ориентироваться на его стиль

apple.com

Почему вы именно сейчас обратились к нам?

Опишите, в какой ситуации находится ваш проект, для каких целей вам нужен фирменный стиль, какие у вас дальнейшие планы и шаги

У нас юбилей, решили освежить дизайн

Кто ваши конкуренты?

Есть ли среди них тот, на которого вы хотите быть похожи? Может есть те, от которых нужно отстроиться?

Android, Huawei

В чем ваше главное преимущество?

Классный дизайн, закрытая система

Какая у вас ценовая категория относительно конкурентов?

Выделите верный вариант.

Доступнее других	На уровне рынка	Дороже большинства конкурентов
------------------	-----------------	--------------------------------

Как бы вы описали своего рядового потребителя?

Возраст, род деятельности, характер, привычки

Молодой предприниматель 27-35 лет, управляет компанией из 40-100 человек

Что для него важно при выборе? Это чаще импульсивная покупка или обдуманная?

Цена не важна, важен статус

Какие эмоции должны возникать у клиента при контакте с вашим брендом?

Предвкушение новинки, гордость обладания

Как вы можете описать характер взаимодействия бренда с целевой аудиторией?

Например, бренд как друг и соратник, на которого можно положиться или исключительно официально-деловой партнер.

Мы задаем тренд, для клиентов мы боги

Какие основные каналы взаимодействия с целевой аудиторией вы используете?

Реклама на билбордах, живые презентации

Если бы вы могли рассказать своим потребителям о компании одним предложением, как бы оно звучало?

Мы делаем стильные гаджеты

Представьте, что ваш бренд это человек. Какой у него был бы характер?

Серьезный и крутой

Какое «главное место» у логотипа?

Где клиент будет видеть его чаще всего? Где он должен смотреться идеально?

На обратной стороне телефона и на крышке макбука

Как вам кажется, какого формата должен быть логотип?

Только шрифтовая часть, только знак, знак в шрифте, знак + шрифт (выделите нужный вариант)?

			
знак + шрифт	знак в шрифте	только знак	только шрифт

Может ли логотип быть абстрактным или должен быть привязан к каким-либо конкретным образам?

Выделите нужный вариант.

	
абстрактный	конкретный

Должен ли логотип содержать намек на сферу деятельности компании?

Например: логотип может как содержать IT символику, так и быть полностью абстрактным.

	
без намека	с намеком

Какие предметы относятся к вашей деятельности и могут быть использованы нами?

Эта информация поможет нам выбрать то, что будет изображено на логотипе. Например: механизмы, датчики, программный код, планета.

Яблоки

Какие предметы и образы не стоит использовать?

Компьютеры, телефоны

Есть ли у вас пожелания к фирменному стилю и логотипу?

Хотим сделать подсветку логотипа на макбуках, учтите это

Есть ли пожелания по цветам?

Также можно указать цвета не рекомендуемые для использования. Если конкретных пожеланий нет, мы подберем цветовые сочетания согласно желаемому характеру бренда.

Черно-белый было бы идеально

Приведите примеры фирменных стилей, которые подошли бы вашему проекту

Объясните почему вы считаете их подходящими.

Нам бы подошел стиль Nike, простой и энергичный

Оцените свою готовность к экспериментам и смелым, нестандартным решениям по шкале от 1 до 10

1 - консервативное решение, 10 - полная свобода в реализации

7

Готовы ли вы купить платный шрифт, если мы подберем подходящий вариант при разработке?

Да — готовы обсудить такую возможность с руководителем проекта

Какие дальнейшие шаги намечены после разработки дизайна?

Переделаем сайт

Сколько человек принимает окончательное решение?

1

Ваш e-mail

steve@apple.com

Разрабатывали ли вы дизайн для этого проекта раньше?

Если да — приложите результат и техническое задание. Это поможет нам избежать повторов.